

## ISAAC 2014 CALL FOR PAPERS

Queremos convidá-lo a submeter resumos alargados de trabalhos para apresentação na 16ª Conferência Bial da ISAAC que terá lugar em Lisboa de 19 a 24 de julho de 2014. O período de submissões decorre entre 3 de junho de 2013 (18h00 GMT) e **15 de novembro de 2013 (18h00 GMT)**. Os autores serão notificados da decisão de aceitação até 15 de fevereiro de 2014. Os resumos deverão ser submetidos online através do site: <https://www.isaac-online.org/english/conference-2014/call-for-papers/>

**O tema da conferência é “Descobrir a Comunicação — Discover Communication”.** Os utilizadores de sistemas de Comunicação Aumentativa e Alternativa (CAA) e as suas famílias, assim como as pessoas que com eles trabalham no campo da CAA, fazem diariamente importantes descobertas no Mundo da Comunicação. Em Lisboa, uma das capitais dos Descobrimentos nos séculos XV e XVI, iremos partilhar muitas dessas descobertas e também celebrar a história da ISAAC e da Comunicação Aumentativa e Alternativa, que tem tido um enorme desenvolvimento nos últimos 30 anos e que continuará a desenvolver-se no futuro.

Embora a língua principal da conferência seja o Inglês, serão aceites contribuições tanto em Inglês como em Português. Os organizadores da Conferência envidarão todos os esforços para oferecer o maior número possível de sessões em ambas as línguas. As contribuições em Português deverão incluir um sumário em Inglês e outro em Português, sendo o resumo alargado submetido apenas em Português.

Esperamos pelas vossas contribuições para uma bem-sucedida edição da Conferência ISAAC 2014!

Melhores cumprimentos,

**Presidente Internacional da ISAAC:  
Organizadores locais da Conferência  
ISAAC 2014:**

Jeff Riley

Luis Azevedo ([luis.azevedo@anditec.pt](mailto:luis.azevedo@anditec.pt))

Margarida Nunes da Ponte ([margaridanponte@netcabo.pt](mailto:margaridanponte@netcabo.pt))

Pedro Encarnação ([pme@fe.lisboa.ucp.pt](mailto:pme@fe.lisboa.ucp.pt))

Isabel Amaral ([isabel.maria.amaral@gmail.com](mailto:isabel.maria.amaral@gmail.com))

### Contactos

Email: [conference2014@isaac-online.org](mailto:conference2014@isaac-online.org)

Website: <https://www.isaac-online.org/english/conference-2014/>

Facebook: <https://www.facebook.com/pages/ISAAC-2014/165325043619269?fref=ts>

ISAAC 2014  
CALL FOR PAPERS

## Descobrir a Comunicação — Discover Communication

### Três (3) LINHAS

1. Perspetivas, experiências e envolvimento de utilizadores e famílias.
2. Prática clínica em CAA e Educação de Profissionais.
3. Investigação e Desenvolvimento em Comunicação Aumentativa.

### Quatro (4) ÁREAS DE CONTEÚDOS

#### **A. Viver com Sucesso com Necessidades Complexas de Comunicação**

Frases-chave: CAA: Perspetivas e experiências de utilizadores de CAA  
CAA: Orientação e treino para e por utilizadores de CAA  
CAA: Prestação de serviços e implementação de soluções  
CAA: Famílias e as suas experiências

#### **B. Promover a participação através de CAA**

Frases-chave: CAA e emprego  
CAA e educação  
CAA e aposentação  
CAA e relacionamentos  
CAA e brincar / teatro / artes criativas

#### **C. Novas Direções na Prática com CAA**

Frases-chave: CAA no Mundo: Países em Desenvolvimento e CAA  
Educação profissional e clínica, aconselhamento e treino em CAA  
CAA e a Investigação aplicada  
Políticas e legislação em AAC  
CAA e as redes sociais

#### **D. Desenvolvimento em CAA**

Frases-chave: Desenvolvimento e utilização de CAA na infância e idade adulta  
CAA e a linguagem /desenvolvimento da linguagem  
Sistemas de CAA e tecnologias de apoio com e sem ajuda  
CAA e as mudanças ao longo da vida

## ISAAC 2014 CALL FOR PAPERS

Serão aceites contribuições com base na relevância, qualidade científica, área do conteúdo, importância e equilíbrio do programa da conferência. Apenas devem ser submetidos resumos que não tenham sido publicados previamente. Não serão aceites submissões cujo objetivo seja apenas a publicitação de uma solução comercial.

Todos os autores que apresentem os seus trabalhos deverão seguir os procedimentos éticos de proteção da privacidade e confidencialidade das pessoas referidas nas suas apresentações. Imagens, gravações áudio e vídeo, fotografias ou filmes apenas poderão ser utilizadas com o consentimento da pessoa apresentada; caso contrário, deverão ser usados pseudónimos com a referência expressa de que não se tratam dos nomes verdadeiros das pessoas.

A ISAAC ficará em poder dos direitos de autor de todos os resumos aceites para apresentação na conferência. Os sumários de cada artigo serão publicados no Programa Final da Conferência e os resumos alargados serão publicados nas Atas da Conferência. Ambas as publicações serão fornecidas a todos os inscritos na conferência durante o evento. Os autores de trabalhos aceites para a conferência devem registar-se para participar no evento.

### Submissão de uma contribuição

Para submeter uma contribuição deve usar-se o site:

<https://www.isaac-online.org/english/conference-2014/call-for-papers/>

*Note que o computador em uso deverá ter instalada a aplicação Java para correr o sistema de submissão online.*

### **É OBRIGATÓRIO fornecer a seguinte informação:**

1. Título da contribuição (máximo de 15 palavras)
2. Primeiro nome do(s) autor(es)
3. Apelido do(s) autor(es)
4. Filiação do(s) autor(es) (Universidade, Empresa, etc.)
5. País de residência do autor principal
6. Endereço eletrónico do autor principal
7. Contactos adicionais do autor principal (endereço, telefone, etc.)
8. Autor(es) que apresentará(ão) o trabalho
9. Linha(s) em que se enquadra a contribuição – ver acima
10. Área(s) de conteúdos da contribuição – ver acima
11. Frases-chave para a contribuição – ver acima
12. Preferências de formato de apresentação: **seminário de 2 horas** (disponibilidade limitada), **seminário interativo de 60 minutos** (disponibilidade limitada), **apresentação oral de 30 minutos** (20 minutos de apresentação + 10 minutos para questões), e/ou **apresentação em Poster**.
13. Informação adicional ou Requisitos —
  - **Submissões para seminários devem incluir:** objetivo do seminário, metas de aprendizagem para os participantes, atividades a desenvolver no seminário, arranjo da sala (com ou sem mesas)
  - **Todas as submissões devem identificar:** Necessidades de equipamentos audiovisuais, eventuais necessidades de acessibilidade do(s) apresentador(es), etc.

**NOTA: Não deve ser incluída qualquer informação identificativa dos autores no resumo alargado a submeter. Submissões que contenham informação identificativa serão devolvidas aos autores e não serão submetidas a avaliação. O(s) autor(es) são os únicos responsáveis por remover toda a informação identificativa e pela re-submissão das contribuições.**

## ISAAC 2014 CALL FOR PAPERS

### **OS AUTORES TÊM DE INCLUIR UMA DAS SEGUINTE FRASES NO SEU RESUMO ALARGADO:**

#### Declaração de Interesses

1. Os autores declaram que não têm qualquer interesse financeiro ou outro nos objetos ou entidades mencionados no seu artigo.
2. Os autores declaram que têm os seguintes interesses financeiros ou outros nos objetos ou entidades mencionados neste artigo: (fornecer detalhes específicos)

#### **Conteúdos obrigatórios do Sumário:**

- Máximo de 250 palavras, sem referências bibliográficas, texto simples (pode ser copiado de um documento Word e colocado no formulário de submissão online)
- Artigo de investigação: Objetivo, Métodos, Resultados, Conclusões
- Relato de caso / experiência pessoal ou artigo de reflexão: Conteúdo e foco da apresentação
- Artigo sobre um produto / empresa comercial: foco principal e objetivo do artigo

#### **Conteúdos obrigatórios do Resumo Alargado:**

- Resumo alargado (apenas em formato PDF para submissão eletrónica. Máximo de 1000 palavras, máximo de 10 referências bibliográficas, deve conter a Declaração de Interesses, deve conter uma descrição mais pormenorizada dos conteúdos da sessão para as Atas da Conferência).
- Artigo de investigação: Objetivo, Métodos, Resultados, Conclusões, Declaração de Interesses
- Relato de caso / experiência pessoal ou artigo de reflexão: Conteúdo e foco da apresentação, Declaração de Interesses
- Artigo sobre um produto / empresa comercial: deve incluir a Declaração de Interesses, não deve ser apenas um artigo promocional uma vez que estes terão o seu lugar de apresentação na zona de Exposição da Conferência.

#### **Notas finais:**

1. **O Comité do Programa fará as decisões finais de alocação dos artigos aceites pelas diversas linhas e áreas de conteúdo.**
2. **Os autores serão notificados da decisão de aceitação até 15 de Fevereiro de 2014.**