

# THE ISAAC COMMUNICATOR

March 2025

## **Mensagem do Presidente**

Prezada Família ISAAC,

Nos últimos dias, estamos começando a sentir a primavera se aproximando nesta parte do mundo. A primavera nos mostra que de cada pequena semente, com a ajuda da água, luz solar e atenção, uma flor ou uma árvore frutífera cresce.

Também no ISAAC, estamos começando a nos livrar dos meses de inverno e nos preparar para o próximo período. Nos próximos meses, todos trabalharemos juntos vigorosamente no plano estratégico que acompanhará o ISAAC nos próximos quatro anos.

## **Plano Estratégico 2026-2029**

No plano estratégico, gostaríamos de abordar vários pontos importantes:

I. Entendendo como o ISAAC pode ajudar os capítulos locais:

Hoje em dia, estamos ocupados escrevendo ideias para discussões com os presidentes dos capítulos e, nos próximos meses, iniciaremos reuniões para entender como promover essas questões.

2. Colaborações com várias organizações que se concentram em CAA ao redor do mundo:

Essas colaborações são essenciais para promover melhor acesso à comunicação para indivíduos que usam CAA, compartilhando melhores práticas, aumentando a conscientização, fornecendo suporte de treinamento, defendendo mudanças de políticas em níveis nacionais e oferecendo desenvolvimentos de recursos, tudo por meio de redes globais.

3. Expandindo a conscientização sobre CAA em países em desenvolvimento:

Estamos aumentando nossos esforços para expandir a conscientização sobre CAA em países ao redor do mundo sem capítulos ISAAC. Por exemplo, começamos a ajudar a construir um grupo de partes interessadas em CAA na China.

### **ISAAC Conference**

Recebi inúmeras perguntas pessoais de membros do ISAAC perguntando sobre nossa próxima conferência presencial. A ISAAC International continua empenhada em apresentar uma conferência presencial na Itália, conforme anunciado anteriormente.

Dito isso, organizar e apresentar uma conferência presencial representa um desembolso financeiro significativo para qualquer organização, e o ISAAC não é

diferente nesse aspecto. Atualmente, o ISAAC precisa levar em consideração as seguintes realidades econômicas:

1. A recessão global pós-COVID e as altas taxas de inflação em muitos países limitam a capacidade dos indivíduos de gastarem em viagens.
2. Os mesmos fatores inflacionários aumentaram os custos de passagens aéreas, hotéis e alimentos/bebidas, impactando ainda mais os gastos discricionários.
3. A atual situação das tarifas comerciais, agora pouco clara, impactará os mercados de ações e moedas dos Estados Unidos e do Canadá, que são as principais moedas usadas pelo ISAAC.
4. A nova administração nos Estados Unidos anunciou cortes no orçamento do National Institutes of Health (NIH), o que pode impactar o financiamento de viagens para conferências recebido pelos grupos de partes interessadas do ISAAC.

Como resultado da instabilidade e incerteza acima, o ISAAC continuará a adiar sua próxima apresentação presencial na conferência.

No entanto, estamos ansiosos para apresentar outra apresentação virtual este ano durante o Mês de Conscientização do AAC em outubro.

Em outubro de 2024, nosso evento online "Vibes of AAC" foi um sucesso, com quase 500 participantes de todo o mundo. Após este evento, estamos começando a trabalhar para construir a próxima conferência virtual do ISAAC, que também ocorrerá no final do Mês de Conscientização do AAC em outubro de 2025.

Esta edição do The ISAAC Communicator contém mais informações sobre isso, e continuaremos a compartilhar atualizações à medida que avançamos em 2025.

Os capítulos da ISAAC ao redor do mundo continuam a organizar conferências e eventos presenciais em suas regiões. Estou feliz em promover a próxima

conferência presencial Communication Matters (ISAAC UK) que acontecerá em setembro de 2025:

Um tema de "Identidade" foi definido para a Conferência Internacional Communication Matters AAC deste ano, que acontecerá de 8 a 9 de setembro em Leeds, Inglaterra. Este tópico muito atual e amplo espera abrir conversas e destacar o trabalho que está sendo feito em torno de como os usuários de CAA exploram, se conectam e compartilham sua identidade. Isso pode estar em áreas que analisam, mas não exclusivamente, gênero, cultura e/ou raça, prestação de serviços centrada na pessoa, autodefesa, IA, avanços tecnológicos e neurodiversidade. A Chamada para trabalhos está aberta até 16 de abril, e encorajamos todos a considerarem enviar um resumo para garantir uma ampla representação de perspectiva. Para mais informações, visite:

<https://www.communicationmatters.org.uk/conference>

[Yonit Hagoel-Karnieli](#)

ISAAC President

