

*March 2019*

March 2025

...From The Executive Director

Welcome to the March 2019 edition of *The ISAAC Communicator* (formerly *ISAAC E-News*). The ISAAC International office continues its work on behalf of the membership around the

**Message from the President**

**Querida Familia ISAAC,**

En los últimos días, comenzamos a sentir la llegada de la primavera en esta parte del mundo. La primavera nos muestra que, a partir de cada pequeña semilla, con la ayuda del agua, la luz del sol y la atención, crece una flor o un árbol frutal.

También en ISAAC estamos empezando a dejar atrás los meses de invierno y a prepararnos para el próximo período. En los próximos meses, trabajaremos juntos con energía en el plan estratégico que guiará a ISAAC durante los próximos cuatro años.

**Plan Estratégico 2026-2029**

En este plan estratégico, queremos abordar varios puntos importantes:

1. **Comprender cómo ISAAC puede ayudar a los capítulos locales:**
En estos días, estamos elaborando ideas para discusiones con los presidentes de los capítulos y, en los próximos meses, iniciaremos reuniones para comprender cómo podemos impulsar estos temas.
2. **Colaboraciones con diversas organizaciones enfocadas en CAA en todo el mundo:**
Estas colaboraciones son esenciales para promover un mejor acceso a la comunicación para las personas que utilizan CAA, compartir buenas prácticas, aumentar la conciencia, brindar apoyo en formación, abogar por cambios en políticas a nivel nacional y desarrollar recursos, todo a través de una red global.
3. **Ampliar la concienciación sobre CAA en países en desarrollo:**
Estamos intensificando nuestros esfuerzos para expandir la concienciación sobre la CAA en países donde no existen capítulos de ISAAC. Por ejemplo, hemos comenzado a ayudar a formar un grupo de actores clave en CAA en China.

**Conferencia ISAAC**

He recibido numerosas consultas de miembros de ISAAC preguntando sobre nuestra próxima conferencia presencial. ISAAC Internacional sigue comprometido con la realización de una conferencia presencial en Italia, como se anunció previamente.

Dicho esto, organizar y presentar una conferencia presencial implica un gasto financiero significativo para cualquier organización, e ISAAC no es la excepción. Actualmente, ISAAC debe considerar las siguientes realidades económicas:

1. La recesión global post-COVID y las altas tasas de inflación en muchos países limitan la capacidad de las personas para gastar en viajes.
2. Estos mismos factores inflacionarios han aumentado los costos de vuelos, alojamiento y alimentos/bebidas, afectando aún más el gasto discrecional.
3. La actual situación de aranceles comerciales, aún incierta, impactará los mercados de valores y las monedas de Estados Unidos y Canadá, que son las principales monedas utilizadas por ISAAC.
4. La nueva administración en Estados Unidos ha anunciado recortes presupuestarios en los Institutos Nacionales de Salud (NIH), lo que podría afectar la financiación de viajes para grupos de interés de ISAAC.

Debido a esta inestabilidad e incertidumbre, ISAAC continuará posponiendo la realización de su próxima conferencia presencial.

**Sin embargo, esperamos presentar otra conferencia virtual este año durante el Mes de Concienciación sobre la CAA en octubre.**

En octubre de 2024, nuestro evento en línea **"Vibes of AAC"** fue un éxito, con casi 500 participantes de todo el mundo. A partir de esta experiencia, comenzamos a trabajar en la próxima conferencia virtual de ISAAC, que también se llevará a cabo a finales de octubre de 2025.

Esta edición de *The ISAAC Communicator* contiene más información al respecto, y continuaremos compartiendo actualizaciones a medida que avancemos en 2025.

Los capítulos de ISAAC en todo el mundo siguen organizando conferencias y eventos presenciales en sus regiones. Me complace promocionar la próxima conferencia presencial de **Communication Matters (ISAAC UK)**, que tendrá lugar en septiembre de 2025:

El tema de este año para la **Conferencia Internacional de CAA Communication Matters**, que se celebrará los días **8 y 9 de septiembre en Leeds, Inglaterra**, será **"Identidad"**. Este tema, actual y amplio, busca abrir conversaciones y destacar el trabajo que se está realizando en torno a cómo los usuarios de CAA exploran, se conectan y comparten su identidad. Esto puede abordarse en áreas como, pero no exclusivamente, género, cultura y/o raza, prestación de servicios centrados en la persona, autodefensa, inteligencia artificial, avances tecnológicos y neurodiversidad.

El **llamado a presentación de trabajos** estará abierto hasta el **16 de abril**, y alentamos a todos a considerar la posibilidad de enviar un resumen para asegurar una representación diversa de perspectivas.

Para más información, visite: <https://www.communicationmatters.org.uk/conference>



[Yonit Hagoel-Karnieli](http://president@isaac-online.org)

ISAAC President

Traducción:

Claudia Marimón R

ISAAC español